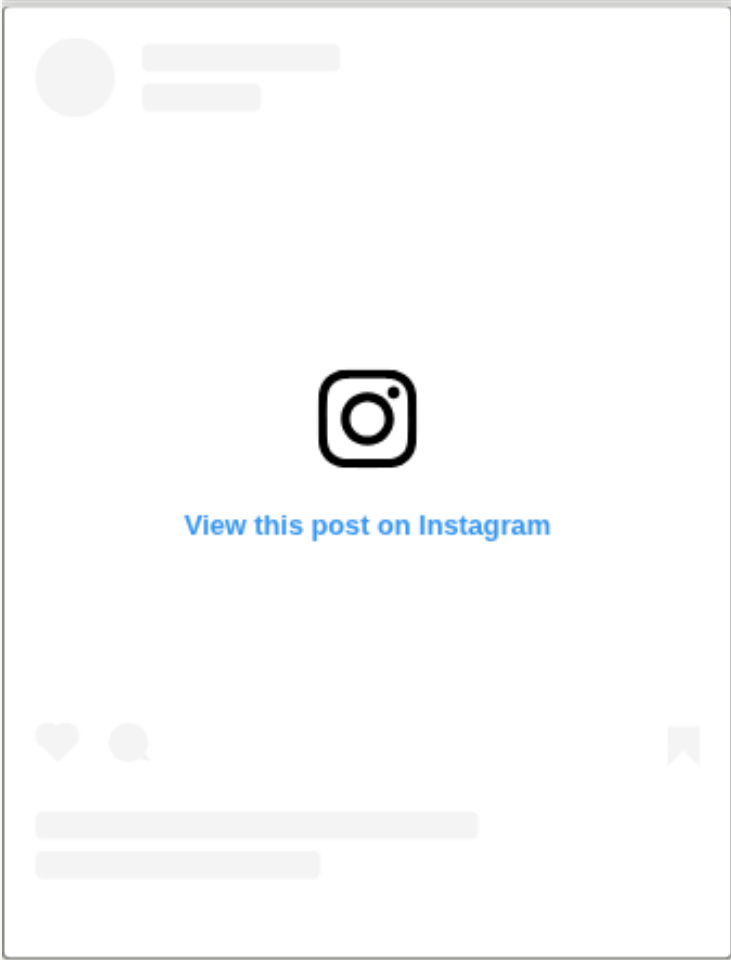


CONTENT SCRIPTS

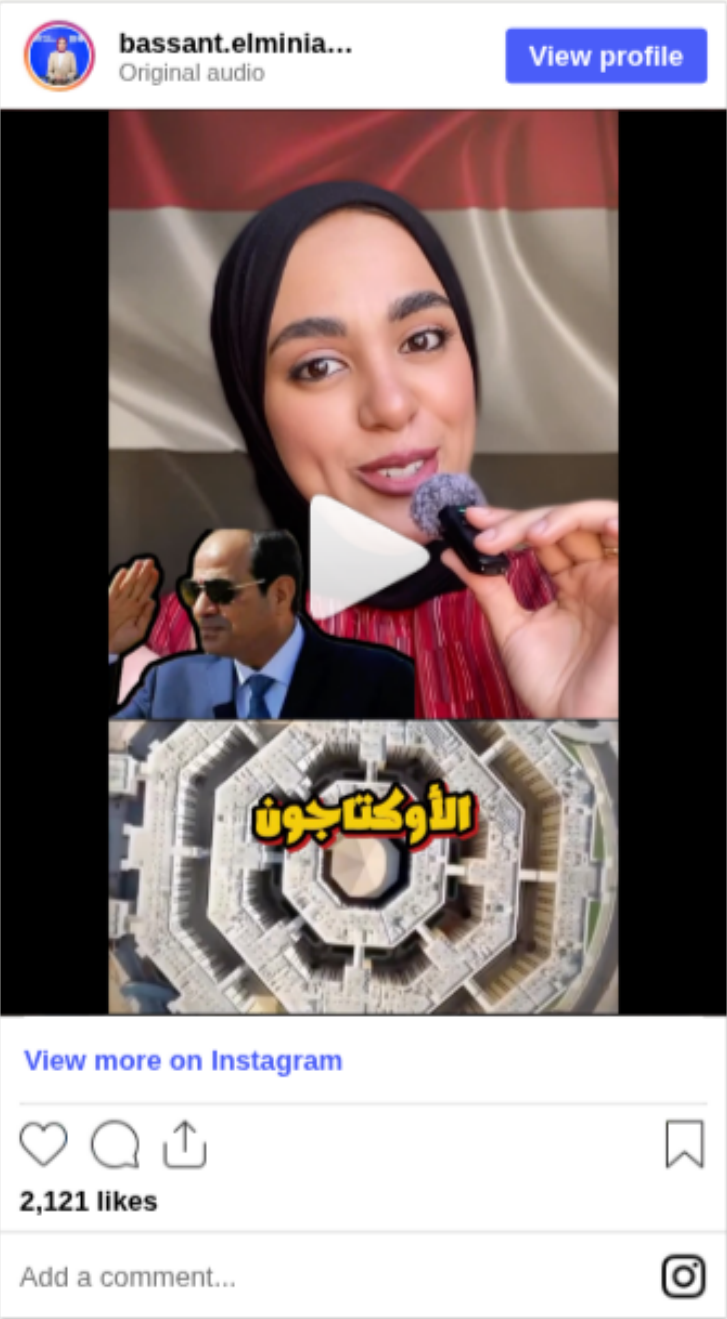
SCRIPT 1



REF

Topic	sponership	Reel
Pillar	Awarness	
Script	تخيل تدخل حفلة إطلاق منتج جديد وفجأة تلاقي اسم شركة ثانية موجود على المسرح، والشاشات، وحتى الهدايا هو ليه الشركة دي موجودة؟ وهل دفعت فلوس بس عشان يظهر اللوجو بتاعها؟ الإجابة هي: Sponsorship أو الرعاية الرعاية هي شراكة بين شركتين أو بين شركة ونادي أو حدث الشركة الراعية بتقديم دعم مادي أو خدمات، وفي المقابل تحصل على فرصة توصل لجمهور أكبر، وتعزز صورتها، وتربط اسمها بحدث مهم. وده بيخلينا نسأل إيه أنواع الـ Sponsorship؟ Title Sponsor وده الراعي الرئيسي، واسمه بيكون مرتبط بالحدث أو الفريق Official Sponsor شريك رسمي بيظهر في الحملات التسويقية والفعاليات، لكن بمساحة أقل Technical Sponsor وده بيقدم منتجات أو خدمات، زي الملابس الرياضية أو المعدات خلينا ناخد مثال جديد الأيام دي تم الإعلان عن شراكة جديدة بين الأهلي و Vodafone ومع الشراكة دي، هيكون اسم Vodafone حاضر بقوة، بداية من إطلاق الرعاية، ووصولاً إلى تسمية الاستاد باسم Vodafone Stadium وده مش مجرد تغيير اسم كل مرة الجمهور هيروح الاستاد، أو يتكلم عنه، أو يشوفه في الماتشات والتغطيات، هيكون اسم Vodafone حاضر بشكل طبيعي وده بيخلق ارتباط ذهني قوي بين جماهير الأهلي والعلامة التجارية يعني بدل ما الشركة تعمل إعلان الناس تشوفه مرة وينسوه بتبقى جزء من تجربة المشجع نفسه. وده هو الفرق بين Advertising و Sponsorship الإعلان بي جذب الانتباه أما الرعاية فبتبني علاقة طويلة المدى مع الجمهور	
Caption - CTA	اكتب في الكومنتات. إيه أكثر رعاية رياضية شايف إنها كانت ناجحة؟ بطريقة بسيطة ومن أرض الواقع Sports Marketing ومتنساش تتابع الصفحة لو عايز تتعلم	

SCRIPT 2



REF

Topic	FIFA INFORMATION	Reel
Pillar	INFORMATIVE	
Script	هو ليه فجأة اتحادات كروية كتير بدأت تهاجم إنفانتينو؟ إيه القرار اللي قلب الدنيا عليه؟ السبب المرة دي مش بطولة جديدة السبب هو فكرة إدخال مستثمرين لشراء حصص في الحقوق التجارية لكأس العالم الفكرة ببساطة تفتح الباب لمستثمرين يشاركوا في تمويل واستثمار حقوق بطولة كأس العالم، مقابل عوائد مالية مستقبلية FIFA إن إنفانتينو شايف إن الخطوة دي ممكن تضخ مليارات الدولارات، وتساعد في تطوير كرة القدم وزيادة الإيرادات لكن في المقابل بعض الاتحادات شايفة إن دخول المستثمرين بالشكل ده ممكن يخلي القرارات التجارية ليها تأثير أكبر على البطولة، ويغير طبيعة كأس العالم كواحدة من أهم البطولات المملوكة لكرة القدم نفسها وعشان كده بدأت تظهر اعتراضات وانتقادات من عدد من الاتحادات، لأنهم شايفين إن الموضوع أكبر من مجرد استثمار ده متعلق بمستقبل إدارة أهم بطولة في العالم	
Caption - CTA	أنت لو مكان FIFA هتوافق على دخول مستثمرين في حقوق كأس العالم مقابل زيادة الإيرادات؟ ولا تحافظ على البطولة بعيدًا عن أي استثمارات خارجية؟ اكتب رأيك في الكومنتات	

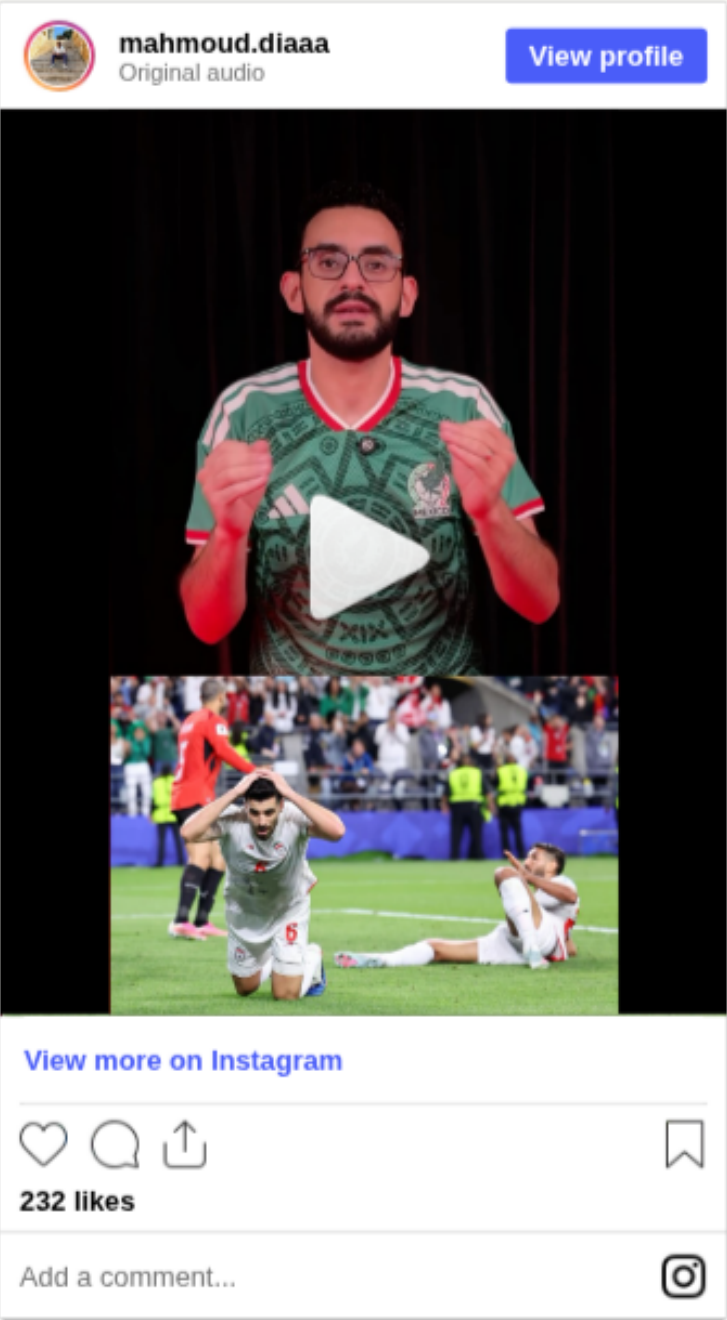
SCRIPT 3



REF

Topic	MESSI OR RONALDO	Reel
Pillar	ENGAGEMENT	
Script	خليك صريح لو عندك ماتش نهائي، ومسمو حلك تختار لاعب واحد بس لفريقك هتختار ميسي ولا رونالدو؟ الحقيقة إن مفيش إجابة واحدة صح لو بتدور على لاعب يصنع الفرص، يراوغ، ويغير شكل المباراة بلمسة كتير هيختاروا ميسي ولو بتدور على لاعب حاسم قدام المرمى، قائد، وعنده عقلية الفوز في أصعب اللحظات كتير هيختاروا رونالدو ميسي بيتميز بالرؤية، وصناعة اللعب، والموهبة الطبيعية أما رونالدو، فهو مثال للتطور، والانضباط، والقدرة على تسجيل الأهداف في أي ظروف وفي النهاية المقارنة بينهم مش علشان نثبت مين الأفضل لكن لأنها جمعت بين اتنين من أعظم اللاعبين في تاريخ كرة القدم، وكل واحد فيهم صنع إرث هيعيش سنين طويلة	
Caption - CTA	دلوقتي القرار عندك ميسي ولا رونالدو؟ اكتب اختيارك في الكومنتات والأهم، قولنا ليه؟	

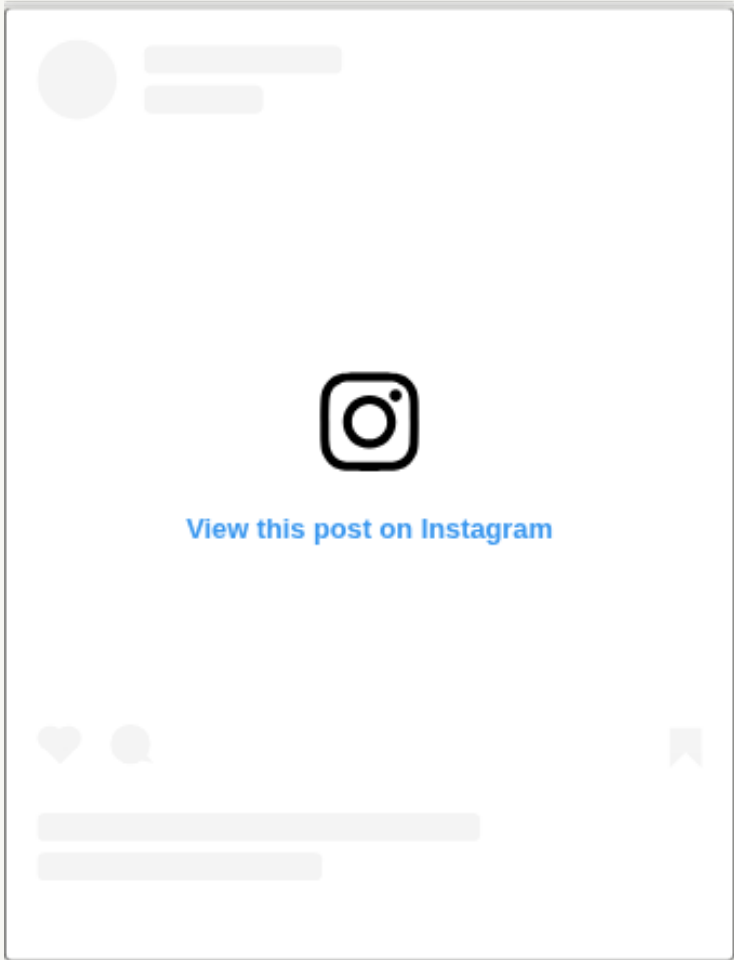
SCRIPT 4



REF

Topic	Is the Champions League harder than the World Cup?	Reel
Pillar	ENGAGEMENT	
Script	استنى - لو قلتلك إن دوري أبطال أوروبا أصعب من كأس العالم، هتقول إني مجنون؟ بس استنى 30 ثانية وهتغير رأيك أو يمكن تختلف معايا بص لو بنتكلم عن جودة المنافسة، فدوري الأبطال غالبًا أصعب ليه؟ لأنك بتواجه أفضل الأندية في العالم، والفرق دي بتلعب مع بعض طول الموسم، يعني انسجام، خطط، ومدربين عارفين كل تفصيلة. أما في كأس العالم، المنتخبات بتتجمع كام مرة في السنة، والوقت اللي بيقضوه مع بعض قليل جدًا لكن لو بنتكلم عن الضغط، فمفيش بطولة تقرب من كأس العالم عندك فرصة كل أربع سنين، وغلطة واحدة ممكن تضيع حلم بلد كاملة يعني دوري الأبطال أصعب من الناحية الفنية لكن كأس العالم أصعب من الناحية النفسية والضغط وعشان كده لحد النهارده، فيه نجوم كسبوا دوري الأبطال أكثر من مرة لكن فشلوا يرفعوا كأس العالم	
Caption - CTA	دلوقتي جاوبني بصراحة لو قدامك بطولة واحدة تكسبها، هتختار دوري أبطال أوروبا ولا كأس العالم؟ وليه؟ اكتب رأيك في الكومنت	

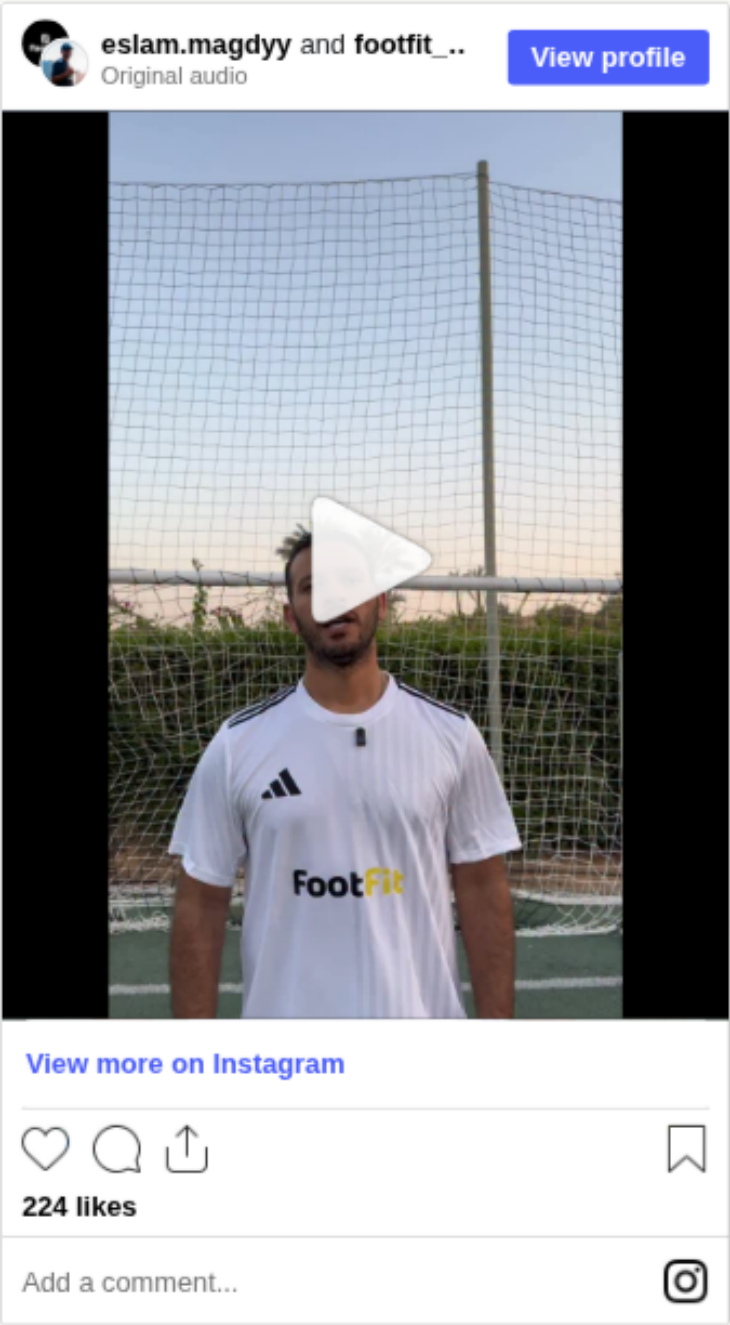
SCRIPT 5



REF

Topic	Youngest World Cup scorer	Reel
Pillar	Football Facts	
Script	تخيل يبقى عندك 17 سنة بس وتسجل هدف يفضل محدش يقدر يكسره لأكثر من 65 سنة مين اللاعب ده؟ في كأس العالم 1958، البرازيل كانت بتواجه ويلز في ربع النهائي كان فيه ولد عنده 17 سنة و239 يوم اسمه بيليه ناس كتير وقتها قالت إنه صغير ولسه مش جاهز لكنه عمل العكس تمامًا استلم الكرة جوه منطقة الجزاء، راوغ المدافع بلمسة عبقرية، وسجل هدف المباراة الوحيد الهدف ده مش بس أهل البرازيل لنصف النهائي ده كمان خلى بيليه يبقى أصغر لاعب يسجل هدف في تاريخ كأس العالم. والأغرب؟ لحد النهارده وبعد عشرات النسخ من المونديال، محدش قدر يكسر الرقم ده	
Caption - CTA	السؤال بقى إيه الرقم القياسي في كأس العالم اللي شايف إنه مستحيل يتكسر؟ اكتب رأيك في الكومنت ويمكن يكون موضوع الفيديو الجاي	

SCRIPT 5



REF

Topic	How do football clubs actually make money?	Reel
Pillar	Sport management awarness	
Script	فاكر إن ريال مدريد أو مانشستر سيتي بيكسبوا فلوسهم من بيع التذاكر بس؟ الحقيقة إن دي واحدة من أصغر مصادر دخلهم طب بيعيبوا مليارات منين؟ أندية الكورة عندها 4 مصادر دخل أساسية: أولاً: حقوق البث التلفزيوني كل ما الفريق يشارك في الدوري أو دوري الأبطال، بيحصل على ملايين من حقوق نقل المباريات ثانيًا: ال sponsership شعار على القميص، إعلان في الاستاد، أو حتى شريك رسمي الشركات بتدفع مئات الملايين علشان اسمها يرتبط بالنادي ثالثًا: يوم المباراة وده يشمل تذاكر المباريات، الضيافة VIP، الأكل والمشروبات، وكل اللي بيتباع داخل الاستاد رابعًا: بيع المنتجات تيشيرتات، كابات، وأي منتج عليه شعار النادي وطبعًا فيه مصادر تانية زي بيع اللاعبين، الجولات الصيفية، والمنصات الرقمية يعني النادي اللي بتشجعه انت شايفه مجرد فريق كورة، بس ده شركة عالمية بتدير مليارات	
Caption - CTA	بس السؤال الحقيقي هل الكورة لما بقت بيزنس، فقدت روحها ومتعتها؟ ولا البيزنس هو اللي خلاها تكبر وتوصل للعالم كله؟ قول رأيك في الكومنت ولو حابب تعرف أغنى نادي في العالم بيعيب فلوسه منين، اعمل فولو عشان الفيديو الجاي	