

هذا التقرير نموذج توضيحي لطريقة تحليل الأداء التسويقي والإعلاني، وبهدف إلى توضيح المنهجية المستخدمة في تشخيص المشكلات وبناء خطط التحسين. لا يحتوي التقرير على بيانات حقيقة لعملاء.

المشكلة الشائعة

- ارتفاع تكلفة الاكتساب (CPA) •
- ضعف العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS) •
- عدم وضوح سبب ضعف النتائج •

منهجية التحليل

- مراجعة الأهداف التسويقية •
- تحليل البيانات المتاحة •
- تقييم جودة التتبع والتحليلات •
- فحص مسار التحويل كاملاً •

الأسباب الجذرية المحمولة

- استهداف غير دقيق •
- ضعف الرسالة الإعلانية •
- مشاكل في صفحة الهبوط •
- خلل في التتبع أو القياس •

خطة التحسين المقترحة

- إعادة ضبط الاستهداف •
- تحسين بنية الحملات •
- تحسين تجربة المستخدم •
- تحديد أولويات واضحة للتنفيذ •