

هذا التقرير نموذج توضيحي لطريقة تحليل الأداء التسويقي والإعلاني، ويهدف إلى توضيح المنهجية المستخدمة في تشخيص المشكلات وبناء خطط التحسين. لا يحتوي التقرير على بيانات حقيقية لعملاء.

### المشكلة الشائعة

- ارتفاع تكلفة الاكتساب (CPA)
- ضعف العائد على الإنفاق الإعلاني (ROAS)
- عدم وضوح سبب ضعف النتائج

### منهجية التحليل

- مراجعة الأهداف التسويقية
- تحليل البيانات المتاحة
- تقييم جودة التتبع والتحليلات
- فحص مسار التحويل كاملاً

### الأسباب الجذرية المحتملة

- استهداف غير دقيق
- ضعف الرسالة الإعلانية
- مشاكل في صفحة الهبوط
- خلل في التتبع أو القياس

### خطة التحسين المقترحة

- إعادة ضبط الاستهداف
- تحسين بنية الحملات
- تحسين تجربة المستخدم
- تحديد أولويات واضحة للتنفيذ